

## THE FRENCH WINES TRADE SHOW

Tokyo, 2 juin 2015  
Séoul, 4 juin 2015

Orléans, le 15 septembre 2014

### Votre interlocuteur

#### CENTRECO-Centrexport

Fabienne VATAI

Tél: 02 38 79 95 56

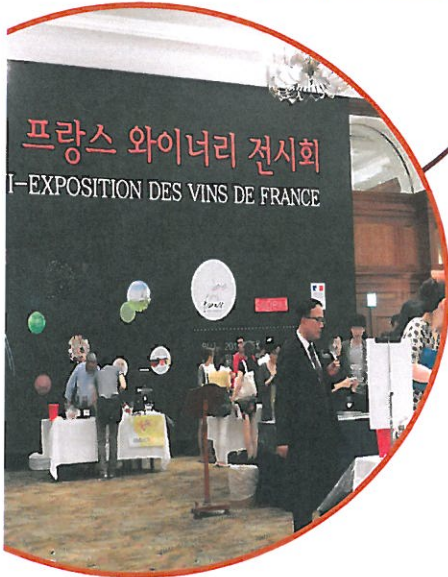
Fax: 02 38 79 95 55

fvatai@centreco-asso.com

www.centrexport.regioncentre.fr

En partenariat avec

**sopexa**



### RENCONTREZ LES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DU SECTEUR VIN AU JAPON ET EN COREE

CENTRECO-Centrexport et ses partenaires (SPPL, BIVC et INTERLOIRE) vous proposent de participer aux **French Wines Trade Show** organisées par SOPEXA le 2 juin 2015 à Tokyo et le 4 juin 2015 à Séoul.

#### LE MARCHÉ DU VIN AU JAPON

Le marché japonais est le marché mature d'Asie. Le segment du vin reste dynamique malgré la crise qui perdure et les importations de vin sont en croissance. La France maintient sa position de leader en volume et en valeur mais la concurrence se fait toujours plus forte, notamment celle de l'Italie, de l'Espagne et du Chili.

Trois appellations dominent actuellement le marché : Bordeaux, Bourgogne et Beaujolais.

Les vins effervescents ont connu un essor remarquable ces dernières années, mais le Champagne demeure la référence même si la concurrence se durcit.

#### LE MARCHÉ DU VIN EN COREE

Depuis l'entrée en vigueur de l'accord de libre-échange entre la Corée et l'Union européenne en juillet 2011, la France bénéficie d'une suppression immédiate des droits de douane (-15%).

Sur les 4 premiers mois 2014, la France reste toujours le leader en valeur avec 29% de parts de marché mais recule au 5<sup>e</sup> rang en volume avec 13%.

Les vins français les plus présents sont les Bordeaux et les vins de la Vallée du Rhône, néanmoins, la demande pour les nouveautés (diversification des régions, des couleurs, ...) ne cesse de progresser.

#### Inscription

Si vous souhaitez participer à ces deux mini expositions, nous vous remercions de bien vouloir nous retourner votre bulletin d'inscription dans les meilleurs délais, **avant le 30 octobre 2014.**

Rémi FERREZ



Directeur

**DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 30 octobre 2014**

Centrexport est une initiative de la Région Centre, de la Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie du Centre, de la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat du Centre, de la Chambre Régionale d'Agriculture du Centre et de leurs Chambres consulaires départementales. Cette action collective à l'International bénéficie du soutien financier de la Région Centre.

## POURQUOI PARTICIPER EN STAND COLLECTIF ?

Participer à une démarche collective régionale, c'est :

- réaliser des économies d'échelle, profiter de l'effet de taille, d'un aménagement élaboré et d'une large gamme de produits exposés permettant d'attirer un flux important de visiteurs,
- profiter d'une prestation clés en main, pour un coût réduit grâce à la participation financière de la Région Centre,
- bénéficier du répertoire des entreprises de la région Centre (à l'occasion des manifestations inscrites à son programme, Centrexport édite en 500 exemplaires des fiches-entreprises en quatre langues et en quadrichromie, qui peuvent être diffusées pendant le salon. Elles permettent à Centrexport d'assurer la promotion de votre filière économique en France et à l'Étranger ainsi que la présentation de votre entreprise. 300 exemplaires vous seront adressés avant le salon),
- bénéficier d'une assistance technique et du suivi personnalisé de votre dossier,
- créer une dynamique d'échanges entre les exposants.

## COÛT DE PARTICIPATION

- **THE FRENCH WINES TRADE SHOW TOKYO & SEOUL** : forfait 1.100€ HT les deux villes, aide régionale forfaitaire déduite
- Forfait d'adhésion au programme annuel de Centrexport : 100 € HT (en cas de 1<sup>ère</sup> inscription à une action collective figurant au programme 2015 de Centrexport)

\*Le forfait indiqué ci-dessus inclus les prestations suivantes :

- Frais techniques liés à l'organisation (location de salle, matériel de dégustation, comptoir, verres, crachoir, personnel de service, ...)
- Invitation des professionnels aux dégustations, suivi des inscriptions et relance des opérateurs
- Elaboration d'un catalogue des exposants français

**Prestations supplémentaires facturées en sus :**

- frais de déplacement, hébergement, restauration
- frais d'expédition des échantillons (18 bouteilles par ville).

**Visitorat en 2014:**

Tokyo : 773 professionnels dont 101 importateurs  
Seoul : 231 professionnels dont 54 importateurs

## PRESTATIONS

Afin d'encourager les entreprises de la région Centre à exposer dans le cadre d'une démarche collective lors de manifestations internationales, **un dispositif d'aides allouées par la Région Centre** permet de réduire vos frais de participation.

Toute entreprise exposante et éligible au CAP' DEVELOPPEMENT, volet Nouveaux Marchés à l'International, **pourra bénéficier d'une aide forfaitaire de 2 400 €** permettant de prendre en charge une partie des dépenses suivantes : frais de déplacement, d'hébergement, de transports des produits et d'interprétariat.

Chaque entreprise disposera d'un espace individuel.

Nous vous rappelons que votre inscription définitive à cette manifestation est conditionnée par le **caractère collectif de cette action** :

1. Centrexport se réserve le droit d'annuler son projet de participation régionale si le quota de 3 entreprises participantes, n'est pas atteint.
2. L'inscription définitive se fera à l'encaissement de votre chèque d'avance sur participation.
3. Les demandes seront enregistrées dans l'ordre d'arrivée.



**BULLETIN D'ENGAGEMENT DEFINITIF**  
à retourner  
d'ici le 30 octobre 2014 à CENTREXPOR  
par courrier ou par fax au 02 38 79 95 55

## THE FRENCH WINES TRADE SHOW

TOKYO, le 2 juin 2015  
SEOUL, le 4 juin 2015

### VOTRE ENTREPRISE

Raison sociale : \_\_\_\_\_  
N° SIRET : \_\_\_\_\_  
Adresse/CP/Ville : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Tél / Fax : \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
Site web : www. \_\_\_\_\_

Personne à contacter : \_\_\_\_\_  
Portable : \_\_\_\_\_  
E-mail : \_\_\_\_\_  
Activité principale de l'entreprise : \_\_\_\_\_  
Effectif : \_\_\_\_\_

	< 500 000 €	entre 500 000 € et 1 500 000 €	entre 1 500 000 € et 5.000 000 €	entre 5.000 000 € et 10.000 000 €	entre 10.000 000 € et 50.000 000 €	> 50 000000 €
Chiffre d'affaires HT						

	Pas d'activité à l'export	< 10 %	entre 10 et 25 %	entre 25 et 50 %	> 50 %
dont pourcentage export					

Comment se répartit votre chiffre d'affaires export (la somme de ces trois chiffres doit être égale à 100%) ?

Europe : \_\_\_\_\_%      Maghreb : \_\_\_\_\_%      Grand Export (hors Europe et Maghreb) : \_\_\_\_\_%

### VOTRE PARTICIPATION

- Je déclare avoir pris connaissance des conditions générales de vente au verso **et m'inscris** dans le cadre de la démarche collective REGION CENTRE / opération FRANCE-SOPEXA aux **FRENCH WINES TRADE SHOW JAPON/COREE** selon les conditions mentionnées dans la fiche descriptive de l'opération (si minimum 3 entreprises régionales inscrites) :
- **TOKYO le 2 juin 2015 & SEOUL, le 4 juin 2015**  
**Au prix de 1100 € HT les deux villes, aide régionale forfaitaire déduite**
  - Forfait d'adhésion au programme annuel de Centrexport : **100 € HT**  
(en cas de 1<sup>ère</sup> inscription à une action collective figurant au programme 2015 de Centrexport)
- Ne souhaite pas participer aux FRENCH WINES TRADE SHOW JAPON/COREE 2015

Le :

A :

Signature et cachet de l'entreprise :

Tout désistement doit être signalé à CENTRÉCO par lettre recommandée avec accusé de réception.

En cas de désistement, l'avance sur participation versée restera acquise à CENTRÉCO.

Si le désistement intervient à moins de 120 jours de la manifestation, l'exposant défaillant sera alors facturé à 100 %.

